



eclipseina

ABSCHLUSSARBEIT TECHNISCHES MARKETING

(m/w/d)

ab August 2020
5 Monate Vollzeit

Ihre Aufgaben

Ziel ist der Aufbau und die Durchführung eines Marketingkonzepts für die [EC-LIB®](#).

- Erstellen von redaktionellen Inhalten im Bereich embedded systems, vorrangig für die EC-LIB®
- Überprüfung, Optimierung und Erweiterung des bestehenden Contents
- Ausarbeitung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie für die EC-LIB®
- Eigenständige Umsetzung von digitalen Kampagnen. Dies beinhaltet Analyse, Zieldefinition, Konzept und konkrete Umsetzung.

Ihr Profil

- Studium BWL, Medieninformatik oder -wissenschaft, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Bereits erste Erfahrungen im Bereich Technisches Marketing
- Erfahrung in der Entwicklung von Embedded Software, z.B. Arduino ist von Vorteil
- Affinität und Verständnis für das Themengebiet embedded systems (Softwarearchitektur, Microcontroller- und Elektronikkenntnisse, Kenntnisse zu Programmiersprachen)
- eigenverantwortliche Arbeitsweise, selbstorganisiert und zuverlässig
- Hervorragende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- eigenständige Arbeit an verantwortungsvollen Aufgaben in einem motivierten, jungen Team
- viele Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Abschlussarbeit gerne auch auf Englisch
- Direkte Nachbarschaft zu OTH und Universität Regensburg

Interessiert? Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an: jobs@eclipseina.com

