



eclipseina

ABSCHLUSSARBEIT ONLINE MARKETING

(m/w/d)

ab August 2020
5 Monate Vollzeit

Ihre Aufgaben

Ziel ist die Entwicklung einer kohärenten Marketingstrategie für Social-Media-Kanäle, Newsletter, Flyer, etc.

- Erstellen von redaktionellen Inhalten für unsere Webseite und Social-Media-Kanäle
- Überprüfung, Optimierung und Erweiterung des bestehenden Contents
- Ausarbeitung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie für alle Unternehmenskanäle
- Eigenständige Umsetzung von digitalen Kampagnen. Dies beinhaltet Analyse, Zieldefinition, Konzept und konkrete Umsetzung.

Ihr Profil

- Studium BWL, Medieninformatik oder -wissenschaft, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Erfahrung mit Social Media und idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Begeisterung für Themen wie Social Media und Online-Kommunikation
- eigenverantwortliche Arbeitsweise, selbstorganisiert und zuverlässig
- Hervorragendes Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- eigenständige Arbeit an verantwortungsvollen Aufgaben in einem motivierten, jungen Team
- viele Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Abschlussarbeit gerne auch auf Englisch
- Direkte Nachbarschaft zu OTH und Universität Regensburg

Interessiert? Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an: jobs@eclipseina.com

