



Deutsche Messe

Get new technology first



20.-24. April 2020 • Hannover • Germany

HERMES AWARD 2020

Internationaler Technologiepreis der HANNOVER MESSE – Auszeichnung für Innovationen



HERMES
AWARD

Bereits zum 17. Mal verleiht die Deutsche Messe AG im Rahmen der Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE am 19. April 2020 einen der begehrtesten Industriepreise weltweit, den HERMES AWARD.

Wer kann teilnehmen?

Die Ausschreibung richtet sich an alle Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland, die auf der HANNOVER MESSE ausstellen oder sich in anderer Art und Weise inhaltlich beteiligen.

HERMES Startup AWARD

Zum ersten Mal verleiht die Deutsche Messe AG den HERMES Startup AWARD, an dem Unternehmen, die seit maximal fünf Jahren bestehen, teilnehmen können.

Welche Lösungen können eingereicht werden?

Zur Teilnahme zugelassen sind Produkte bzw. technologische Innovationen und/oder Lösungen (z.B. Verfahren, Softwarekomponenten oder Bauteile als Bestandteile eines Produktes oder eine technische Innovation), die:

- auf der HANNOVER MESSE ausgestellt werden,
- in Bezug auf die Anwendung einen hohen Reifegrad aufweisen,
- als besonders innovativ beurteilt werden in Bezug auf ihre technologische sowie ökonomische Umsetzung und einen bedeutenden Beitrag zur Lösung industrieller oder gesellschaftlicher Aufgabenstellungen leisten.

Welche Bewertungskriterien sind ausschlaggebend?

- Technischer Innovationsgrad („Technologietreiber“)
- Nutzen für Industrie, Umwelt und Gesellschaft
- Wirtschaftlichkeit („Markttreiber“)
- Umsetzungsreife (bei Startups: Umsetzungspotential / Skalierbarkeit)

Teilnahmegebühr

Pro Anmeldung wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 250 Euro zzgl. MwSt. erhoben, über die das einreichende Unternehmen von der Deutschen Messe eine Rechnung erhält.

Für Startups fällt keine Teilnahmegebühr an.

Anmeldeschluss

21. Februar 2020

Ansprechpartner

Kathrin Beine
+49 511 89-31258

hermesaward@messe.de

Mehrwert für den Preisträger

- Ein attraktives PR-Paket im Gesamtwert von etwa 100.000 Euro
- Internationales Renommee
- Kontakte zu Entscheidern aus Wirtschaft und Politik
- Weltweite Aufmerksamkeit und Medienresonanz
- Eine zusätzliche Präsentationsplattform auf der Sonderschau „techtransfer – Gateway2Innovations“, die prämierte und nominierte Innovationen ausstellt
- Einen medienwirksamen Auftritt bei der Preisverleihung im Rahmen der Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE 2020

PR-Paket / Präsentation des Preisträgers

- Branding zur Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE 2020
- Geländewerbung zur HANNOVER MESSE 2020
- Branding zur Gala Herrenhausen und Teilnahme von 2 Unternehmensvertretern
- 2-jährige Mitgliedschaft für CEOs im Chief Executive Club zur HANNOVER MESSE
- Würdigung mit zusätzlicher Ausstellungsfläche in der Halle 25
- Onlinewerbung



www.hermesaward.de